

Princip nr. 9.

Princip vedrørende sponsorering.

Ved sponsorering forstås alle de tilfælde, hvor skolen, dele af skolen eller enkelte klasser får tilbudt en eller anden vare eller ydelse eller modtager pengegaver.

Sponsorering fra firmaer og enkeltpersoner kan finde sted i den udstrækning, det kan ske uden nogen form for modydelse.

Sponsorering fra interesseorganisationer kan også finde sted uden modydelser, men man skal endvidere være opmærksom på, at der ikke må finde politisk eller religiøs agitation sted. (Dette princip udelukker ikke muligheden for, at organisationer, klubber m.v. kan få lov til at dele deres agitationsmateriale ud blandt eleverne, hvis de er en naturlig del af det lokale samfund - der tænkes her på sportsklubber, spejdere o.s.v.)

Der vil fortsat være mulighed for at sælge annonceplads i forskellige af skolens publikationer, hvor det er skolen, der bestemmer ydelsens art, omfang og pris.

Vedttaget på SB-møde d. 7/10 – 1996

Revideret d. 13. april 2011